

OPORTUNITY, la nueva dinámica del colectivo portuario del Gran Oeste francés

OPORTUNITY es la nueva identidad del colectivo portuario del Gran Oeste francés. Se dio a conocer el jueves 13 de octubre en el acto de lanzamiento, en los locales de Escal'Atlantic de Saint-Nazaire, ante un público formado por más de 150 actores del ámbito portuario de Nantes Saint-Nazaire. De esta forma, el proyecto de promoción portuaria de Nantes Saint-Nazaire, iniciado en 2018, coge un nuevo impulso. Para existir, el puerto de Nantes Saint-Nazaire debe jugar en equipo, dar a conocer su oferta de servicios portuarios y logísticos, ser ágil y afrontar, conjuntamente, el reto de la transición energética. En realidad, más que una nueva identidad, se trata de un programa de acciones, implementado y dirigido por un colectivo.

El colectivo portuario del Gran Oeste francés adopta el nombre de OPORTUNITY, afirmando su unidad para una oferta de servicios a medida destinada a las empresas del territorio. Su misión: reagrupar y promover los actores portuarios de Nantes en Saint-Nazaire aportando una solución óptima a clientes regionales, nacionales e internacionales. La idea es que OPORTUNITY permita identificar Nantes Saint-Nazaire como la puerta marítima natural de suministros y expediciones, tanto para una cooperativa agrícola de Mayenne como para un industrial de Alabama con relaciones en el mercado francés.

El colectivo está formado por Nantes Saint-Nazaire Port, la Unión Marítima Nantes Ports (UMNP), la Cámara de Comercio e Industria de Nantes Saint-Nazaire, la Región de Pays de la Loire, Saint-Nazaire Aglomeración - la CARENE, Nantes Metrópolis y el Departamento de Loira Atlántico. Juntos desean conquistar nuevos mercados, encontrar nuevos socios comerciales, crear cadenas de servicios, desarrollar la actividad y el empleo.

Roadshow, salones... bajo el estandarte OPORTUNITY

Se ha puesto en marcha y enriquecido un programa de acciones que engloba al conjunto de campos portuarios. Este año el colectivo ya ha participado en algunos de los principales salones del sector del transporte, la logística o las energías nuevas. Le esperan numerosas citas en 2023, esta vez bajo los colores de OPORTUNITY: SITL, Breakbulk, Seanergy, Space...

A partir de diciembre OPORTUNITY inaugura en Angers la primera etapa de un roadshow organizado en varios departamentos para reunirse con cargadores del Gran Oeste francés.

Asimismo, para promover la oferta en el ámbito internacional, los miembros de OPORTUNITY participarán en misiones en el extranjero (Escandinavia en noviembre, África a principios de 2023). En el territorio nacional acogerán a delegaciones extranjeras y abrirán las puertas de las terminales portuarias y almacenes logísticos para valorizar las instalaciones y su potencial.

OPORTUNITY tiene previsto completar esta promoción con acciones de influencia para un público específico a través de las redes de negocios.