

Le port se dévoile les 22 et 23 octobre

Nantes Saint-Nazaire Port ouvrira les portes des installations portuaires au public à l'occasion des 5^e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. Des visites inédites offriront la possibilité de découvrir la richesse du complexe industrialo-portuaire en échangeant avec ceux qui y travaillent. Deux des trois visites proposées par le port sont déjà complètes.

Dans un contexte sanitaire particulier, Nantes Saint-Nazaire Port donne, cette année encore, l'opportunité pour un nombre restreint de visiteurs, de rencontrer les professionnels portuaires dans des lieux habituellement fermés au public.

À Saint-Nazaire, deux excursions en car, commentées par les guides spécialistes de Saint-Nazaire Renversante permettront de (re)découvrir les installations et l'histoire portuaire. Un représentant de Nantes Saint-Nazaire Port spécialiste de la filière des Energies Marines Renouvelables (EMR) présentera ensuite le site de pré-assemblage de Saint-Nazaire qui sera le théâtre de la préparation, du stockage et de l'assemblage d'éléments d'éoliennes destinées au futur parc offshore du Banc de Guérande. Ces visites, en immersion totale au cœur de l'actualité, sont aujourd'hui complètes.

Il reste quelques places pour découvrir les différentes facettes de l'activité maritime et portuaire des sites amont de l'estuaire de la Loire. Les professionnels de la médiation du Voyage à Nantes présenteront l'histoire portuaire de la ville de Nantes et sa mue jusqu'aux trafics que l'on trouve aujourd'hui sur le site portuaire de Cheviré. Parmi ceux-là, l'activité sablière qui représente près de 300 escales par an, sera décryptée par un professionnel de la zone portuaire qui ouvrira les portes de son site.

Ces visites s'effectueront dans le respect des consignes sanitaires en vigueur.

Plus de 180 autres entreprises ouvriront leurs portes au public dans toute la Région à l'occasion des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise de Pays de Loire.

Des visites gratuites

Attention : places limitées et inscription obligatoire

Visites du port de Saint-Nazaire : Saint-Nazaire, terre d'accueil des EMR

Dates : **Judi 22 Octobre 2020 - 10h30 et 14h30**

Durée de la visite : 2h30

Réservez en obligatoire au 02 28 54 06 40 - visite@saint-nazaire-tourisme.com

Visite des sites amont de la Loire : Le Port de Nantes d'hier et d'aujourd'hui

Date : **Vendredi 23 octobre 2020 - 9h30**

Durée de la visite : 2h30

Réservez en obligatoire au 08 92 46 40 44 - info@nantestourisme.com

Les partenaires...

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique. Ce réseau coopératif dynamique compte aujourd'hui plus de 50 entreprises ligériennes en activité, qui font le choix d'organiser des visites pour partager leurs savoir-faire et métiers avec le public. L'association accompagne chacune de ces entreprises qui s'engagent à respecter une charte de qualité commune. Depuis 2016, VNE organise, pendant les vacances de la Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.



Le Voyage à Nantes

Le Voyage à Nantes (VAN) est chargé de la promotion du dispositif culturel mis en place par Nantes, et plus généralement de la destination Nantes Métropole. Depuis 2012, le VAN s'attache à promouvoir toute l'année un parcours pérenne d'une quarantaine d'étapes et produit chaque été un événement, qui en fait son exemplarité.



Saint-Nazaire Renversante

Le tourisme est un levier de développement et de rayonnement du territoire nazairien. A travers la marque Saint-Nazaire Renversante, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est l'opérateur de l'Agglomération de Saint-Nazaire pour le tourisme et celui de la Ville de Saint-Nazaire pour la gestion du patrimoine, en particulier des collections Musée de France. Lui sont notamment confiées la gestion de l'Office de Tourisme, l'exploitation des sites de visite comme Escal'Atlantic, le sous-marin Espadon, EOL Centre éolien et l'Ecomusée, la visite des sites industriels ainsi que la préservation et la valorisation des collections auprès des publics. Plus de 300 000 visiteurs y sont accueillis chaque année.

saint-nazaire
RENVERSANTE®