

Entreprise : Le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire

Nantes Saint-Nazaire Port assure l'interface entre terre et mer, au service du territoire et de son économie. Plate-forme logistique et industrielle internationale, il est connecté à plusieurs modes de transport : maritime, fluvial, ferroviaire, terrestre et aérien. Chaque année, il accueille plus de 2 700 escales de navires, 800 trains de marchandises et plus de 350 barges fluviales. 4^e grand port maritime français et 1^{er} port de la façade atlantique française, son trafic global s'élève à près de 30 millions de tonnes par an. Etablissement public de l'Etat, le Nantes Saint-Nazaire Port est également un aménageur du territoire. En partenariat avec des acteurs publics et privés, il contribue au développement économique, à la création de richesse et d'emplois tout en respectant le milieu dans lequel il intervient

Poste et Missions :

Un poste de **CHEF.FE DU SERVICE COMMERCE**, est susceptible d'être déclaré vacant au sein de la Direction de la Relation Clients, Service Commerce. Nous étudions, à compétences égales, toutes candidatures dont celles de personnes en situation de handicap.

Sous l'encadrement du Directeur de la Relation Clients et dans le respect des règles Qualité, Santé, Sécurité, Environnement, vos missions seront :

- **Assurer le rôle de Chef.fe de Service commerce**
 - Gérer les différentes actions de promotion commerciale du Grand Port Maritime (GPM) en cohérence avec le dispositif "Be My Port";
 - Analyser et évaluer les différentes composantes du marché ;
 - Définir et suivre la politique commerciale, en lien avec le projet stratégique ;
 - Déterminer les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place pour tous les trafics ;
 - Animer, coordonner et contrôler les plans d'action de développement commercial des différentes filières (CRM) ;
 - Traiter les réclamations commerciales (CRM) ;
 - Participer aux comités de rédaction des supports du GPM.

- **Animer les zones internationales cibles : Chine, USA, Afrique de l'Ouest, Antilles et Europe, en adaptant l'organisation à chaque périmètre et à ses enjeux**

- **Animer l'arrière-pays**
 - Assurer une présence marquée auprès des institutions et des collectivités en concertation avec DRC et SG : renseignement, interventions conférence, actions commerciales et de promotion ;
 - Etre le contact / point d'entrée opérationnel des institutions et collectivités (aspects commerce/promotion) ;
 - Organiser des réunions de découverte des installations du GPM, de son fonctionnement et de ses acteurs ;
 - Organiser et participer à des salons / conférences / rendez-vous d'affaires en coordination avec les attaché.e.s commerciaux/les et les services concernés ;
 - Promouvoir les différentes solutions et services de la place portuaire et du GPM.

- **Accompagner le développement du projet Energies Maritimes Renouvelables**
 - Participer aux salons et conférences concernant la filière ;
 - Elaborer l'offre commerciale ;
 - Assurer le suivi commercial au démarrage de projet ;
 - Participer à l'élaboration des outils de communication ;
 - Assurer l'interface clients du (des) projet(s) Energies Maritimes Renouvelables ;
 - Assurer l'interface institutionnel du (des) projet(s) Energies Maritimes Renouvelables.

Profil :

Domaines de compétences

- Bonne connaissance du milieu portuaire et maritime
- Culture générale internationale, connaissances en économie globale
- Connaissances en micro-informatique (Word, Excel, Power point)
- Maîtrise de la langue anglaise indispensable, connaissances d'autres langues étrangères
- Déterminer et anticiper les besoins du marché
- Fibres commerciales : détecter et développer les trafics et les évolutions de filières
- Capacité marketing : positionner et adapter l'action commerciale

Diplôme requis ou équivalent et expérience

- Diplôme de niveau supérieur type Bac + 5 (Ecole d'ingénieurs, grande école de commerce), avec un minimum de 5 ans d'expériences dans un poste à responsabilités dans le secteur maritime, portuaire

Qualités essentielles requises pour le poste

- Capacité rédactionnelle
- Sens relationnel, écoute et dialogue
- Disponibilité
- Rigueur / Sens de l'organisation
- Réactivité
- Capacité de synthèse et d'analyse
- Polyvalence
- Bonne présentation
- Force de conviction, persuasion

- Coordonnées de réception des candidatures
E-mail : e.mahe@nantes.port.fr