

## Tourisme de découverte économique : Nantes Saint-Nazaire Port et Saint-Nazaire Tourisme & Patrimoine réaffirment leur partenariat

**Nantes Saint-Nazaire Port s'est associé, en 2007, à Saint-Nazaire Tourisme & Patrimoine pour permettre au grand public de découvrir ses sites portuaires aval. Visites en bus et croisières attirent chaque année entre 5 000 et 6 000 visiteurs. Une collaboration fructueuse qui se concrétise par le renouvellement de leur convention de partenariat.**

Depuis le début de ce partenariat, près de 30 000 visiteurs ont déjà découvert les bassins nazairiens ainsi que les terminaux de Montoir et de Donges, à travers les deux formes de découverte proposées par Saint-Nazaire Tourisme & Patrimoine. La visite guidée en bus, d'une durée de deux heures, permet aux visiteurs de pénétrer au cœur des sites portuaires et de s'approcher au plus près des installations, grues et portiques. Grâce aux explications de leur guide, le chargement ou le déchargement de navires très spécifiques, la manutention des conteneurs, un chargement de pales d'éoliennes ou le départ de tronçons d'Airbus sont placés dans le contexte de l'économie maritime et prennent ainsi tout leur sens.

Dès 2008, l'offre a été complétée par un parcours en bateau, organisé d'avril à septembre. La découverte des terminaux constitue la première partie des croisières « Saint-Nazaire sur mer », sur l'estuaire de la Loire. Depuis l'eau, les terminaux se présentent sous une autre dimension, que ce soit de jour ou à la nuit tombée, puisque la croisière nocturne, appelée la « Route des phares », longe également les installations portuaires. Cette sortie nocturne aborde par ailleurs d'autres aspects liés à la vie portuaire, à travers la navigation et la signalisation en mer et sur terre.

### *Meilleure compréhension du rôle du Grand Port Maritime*

Acteurs indispensables de ces visites, les guides de Saint-Nazaire Tourisme & Patrimoine apportent toute l'étendue de leurs connaissances du milieu portuaire. Nantes Saint-Nazaire Port s'attache à partager avec eux ses dernières actualités et leur prodigue, chaque année, une formation en salle ou sur le terrain. Ces visites contribuent ainsi à une meilleure compréhension du rôle du Grand Port Maritime, de ses missions qui vont au-delà de la gestion des accès maritimes ou du maintien des infrastructures portuaires, et de son impact sur l'emploi et le développement économique du territoire. « *La visite est très riche puisqu'en deux heures, nos visiteurs découvrent une vingtaine de types de trafics avec plus de dix terminaux différents, assure l'un des guides. Les enfants, mais pas seulement, sont toujours fascinés par les*

*engins de manutention que l'on voit en action. Quant aux adultes, ils retiennent surtout la multiplicité des métiers portuaires et l'importance de l'activité économique générée par le port. On voit que cela les intéresse beaucoup. Ils sont ravis lorsque nous pouvons leur montrer, sur le terminal roulier, de tout nouveaux modèles de voitures que l'on voit débarquer ici avant même le lancement des campagnes de pub ! »*

Saint-Nazaire Tourisme & Patrimoine propose trois visites de découverte économique : en plus des installations aval de Nantes Saint-Nazaire Port, ce sont l'usine Airbus et le chantier naval STX France qui accueillent également les visiteurs. Depuis près de 15 ans, l'établissement public SNTP a acquis un savoir-faire important et reconnu pour ces visites très spécifiques. Plus que des attractions touristiques, elles constituent de véritables clés du territoire, chacune des trois entreprises étant étroitement liée à l'histoire et à l'identité même de Saint-Nazaire. C'est particulièrement vrai pour le port : il y a 150 ans, Saint-Nazaire est née avec et à grâce à son port.

### **Côté pratique**

**Visites en car.** - Entre deux et quatre visites par mois, essentiellement le mercredi et le samedi. Départ en car à la base sous-marine. Durée deux heures. Tarif plein 13 €; enfant (4 - 14 ans) 6,50 € ; tarif réduit 11€. Réservation obligatoire au 02 28 540 640. Chaque visiteur doit se munir de son passeport ou de sa carte d'identité pour la visite.

**Croisières.** - Plusieurs dates entre avril et septembre ; calendrier sur [www.saint-nazaire-tourisme.com](http://www.saint-nazaire-tourisme.com). Départ quai du Commerce, bassin de Saint-Nazaire. Durée deux heures. Tarif plein 17,50 €; enfant (4 - 14 ans) 8,75 € ; tarif réduit 14,90 €. Réservation obligatoire au 02 28 540 640.

***Saint-Nazaire Tourisme & Patrimoine :  
une offre touristique complète et cohérente***

*Etablissement public, Saint-Nazaire Tourisme & Patrimoine est notamment en charge de la mise en œuvre de la politique de développement touristique de la Ville de Saint-Nazaire.*

*A Ville-Port, autour des docks et de l'ancienne base sous-marine, trois lieux de visite constituent le cœur de l'offre touristique et culturelle, dans une thématique « voyage » : Escal'Atlantic, l'immersion dans l'univers transatlantique ; le sous-marin Espadon, un voyage sous les mers ; l'Ecomusée, un voyage dans l'histoire de la ville de son port et de ses industries.*

*Les visites d'entreprises\* complètent cette offre. Les visites guidées des chantiers navals STX, de l'usine Airbus et des terminaux aval de Nantes Saint-Nazaire Port, pour lesquelles SNTP est délégataire exclusif, donnent à voir ce que sont devenues les industries fondatrices de la ville et font comprendre les défis et les enjeux du 21<sup>e</sup> siècle.*

*Enfin, les croisières-découverte constituent une autre façon de découvrir la ville et son environnement, entre l'estuaire de la Loire, le littoral nazairien et la baie de La Baule. Cette offre touristique a déjà attiré **plus de 3 millions de***

***\*Saint-Nazaire Tourisme & Patrimoine et Nantes Saint-Nazaire Port adhèrent à l'association Visitez nos Entreprises en Pays de la Loire, en tant que membres associés ; les entreprises pour lesquelles SNTP est délégataire exclusif sont également membres de ce réseau. Visitez nos Entreprises rassemble des entreprises ouvertes au public ou candidates à l'ouverture et contribue à promouvoir l'offre touristique.***

**Contacts presse**

**Nantes Saint-Nazaire Port** : Béatrice TUAL / 06 79 22 77 35 / [b.tual@nantes.port.fr](mailto:b.tual@nantes.port.fr)  
**Saint-Nazaire Tourisme & Patrimoine** : Andrea KLOSE / 06 89 88 29 05 / [klosea@saint-nazaire-tourisme.fr](mailto:klosea@saint-nazaire-tourisme.fr)

**visiteurs** (environ 200 000 visiteurs payants sont accueillis chaque année) dont 25 à 30 % pour des visites de découverte économique.

3

***Nantes Saint-Nazaire Port : un acteur majeur pour le territoire***

*Le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire est un établissement public de l'Etat. Il est le 4<sup>e</sup> grand port maritime métropolitain et le premier port de la façade atlantique française.*

*Nantes Saint-Nazaire Port accueille chaque année près de 3 000 navires, 1 500 trains de marchandises et 400 transferts par barge fluviale.*

*Son domaine terrestre s'étend sur 2 700 hectares sur l'estuaire de la Loire. Outil industriel de développement économique et aménageur du territoire, il travaille en partenariat avec des acteurs publics (Etat, collectivités locales, chambres consulaires...) et privés (entreprises industrielles et portuaires, logisticiens, chargeurs...) du territoire.*

*L'activité du port de Nantes Saint-Nazaire génère plus de 25 000 emplois dans le grand Ouest.*