

Le port se dévoile les 27 et 28 octobre

Nantes Saint-Nazaire Port ouvrira ses portes au public à l'occasion des 7^e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. Des visites inédites offriront la possibilité de découvrir la richesse du complexe industrialo-portuaire en échangeant avec ceux qui y travaillent.

Cette année encore, Nantes Saint-Nazaire Port donne l'opportunité, pour un nombre restreint de visiteurs, de rencontrer les professionnels portuaires dans des lieux habituellement fermés au public.

À **Saint-Nazaire**, deux visites exclusives sont proposées au public. La première donnera la possibilité de pénétrer **dans la capitainerie**, centre névralgique qui coordonne et supervise les arrivées et départs des navires de commerce. Les personnes inscrites seront accueillies par un officier de port pour un échange privilégié. Le second lieu qui sera exceptionnellement ouvert jeudi 27 octobre 2022 est le **poste de commandement centralisé des écluses de Saint-Nazaire** qui contribue au bon fonctionnement des flux avec les ponts et écluses autour des bassins. La visite se poursuivra avec **une excursion en car**, avec une **présentation de l'histoire portuaire de Saint-Nazaire et des terminaux aval**, grâce aux connaissances pointues d'un guide de Saint-Nazaire Renversante. Ces visites, en immersion totale dans les coulisses du port de Saint-Nazaire, seront **ouvertes à la réservation le lundi 17 octobre avec un nombre de places limité.**

À **Nantes**, les Pilotes de la Loire, acteurs incontournables de l'accueil des navires de commerce le long de l'estuaire, ouvriront, spécialement pour l'occasion des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, les portes de leur **simulateur de navigation**. Le groupe de personnes inscrites, accompagné des guides du Voyage à Nantes, continuera ensuite sa **découverte de l'histoire portuaire de Nantes et des installations du port** de Cheviré lors d'un circuit en partie piétonnier et en partie en autocar.

Près de 250 entreprises des Pays de la Loire ouvriront leurs portes au public à l'occasion des 7^e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire du 27 au 29 octobre 2022. Engagé depuis 2016, dès la première édition de cet événement régional, Nantes Saint-Nazaire Port a accueilli près de 500 visiteurs à visiter les coulisses de l'activité portuaire à travers ce format original.

Des visites gratuites

Attention : places limitées et inscription obligatoire

Visites du port de Saint-Nazaire : Dans les coulisses du port de Saint-Nazaire

Dates : **Judi 27 octobre 2022 - 10h00 et 14h30** - Durée de la visite : 2h30

Inscriptions : Ouverture des inscriptions le 17 octobre

Réservation obligatoire au 02 28 54 06 40 - visite@saint-nazaire-tourisme.com

ou www.saint-nazaire-tourisme.com/

Visite des sites amont de la Loire : Un rayonnement portuaire à l'entrée de la ville

Date : **Vendredi 28 octobre 2022 - 9h30** - Durée de la visite : 2h30

Réservation obligatoire au 08 92 46 40 44 – info@levoyageanantes.fr

ou www.levoyageanantes.fr/

Les partenaires...

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique. Ce réseau coopératif dynamique compte aujourd'hui plus de 60 entreprises ligériennes en activité, qui font le choix d'organiser des visites pour partager leurs savoir-faire et métiers avec le public. L'association accompagne chacune de ces entreprises qui s'engagent à respecter une charte de qualité commune. Depuis 2016, VNE organise, pendant les vacances de la Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.



Le Voyage à Nantes

Le Voyage à Nantes (VAN) est chargé de la promotion du dispositif culturel mis en place par Nantes, et plus généralement de la destination Nantes Métropole. Depuis 2012, le VAN s'attache à promouvoir toute l'année un parcours pérenne d'une quarantaine d'étapes et produit chaque été un événement, qui en fait son exemplarité.



Saint-Nazaire Renversante

Le tourisme est un levier de développement et de rayonnement du territoire nazairien. À travers la marque Saint-Nazaire Renversante, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est l'opérateur de l'Agglomération de Saint-Nazaire pour le tourisme et celui de la Ville de Saint-Nazaire pour la gestion du patrimoine, en particulier des collections Musée de France. Lui sont notamment confiées la gestion de l'Office de Tourisme, l'exploitation des sites de visite comme Escal'Atlantic, le sous-marin Espadon, EOL Centre éolien et l'Ecomusée, la visite des sites industriels ainsi que la préservation et la valorisation des collections auprès des publics. Plus de 300 000 visiteurs y sont accueillis chaque année.

