

Des parcours ludiques et didactiques pour (re)découvrir le port de Nantes Saint-Nazaire

Nantes Saint-Nazaire Port lance "Du côté du port" : une invitation à découvrir le monde portuaire sous forme de jeu de piste à partir de son smartphone, en se baladant autour des infrastructures ou de points de vue méconnus du domaine portuaire. Après l'application "A bon port" proposée en juin 2020, cette nouvelle solution numérique, développée par la start-up nantaise Baludik, s'inscrit dans la continuité des réflexions menées lors de l'hackathon Smart Port.

Se balader et découvrir de façon ludique le premier port de la façade atlantique, voici le concept de la nouvelle proposition numérique à destination du grand public de Nantes Saint-Nazaire Port, développée par la start-up nantaise Baludik. **"Du côté du port"** proposera trois parcours touristiques atypiques sur le domaine portuaire : le premier, déjà disponible sur l'application, se situe à Saint-Nazaire, le second, à Nantes, sera en ligne durant l'été et le troisième verra le jour à l'automne pour un cheminement le long de l'estuaire de la Loire.

L'utilisateur est guidé par des personnages, Agathe, maître-dragueur, Emile, un personnage semblant tout droit sorti d'un roman de Jules Verne, et Plum', un Phragmite aquatique, oiseau migrateur emblématique de l'estuaire... Grâce au système de géolocalisation, le smartphone fait office de boussole et de guide, tout en racontant des histoires et en proposant des contenus riches sur l'activité portuaire (photo 360°, contenus vidéo ou audio...).

"Redécouvrir des espaces près des chez-soi"

Le jeu de piste numérique offre de belles surprises, mais aussi des lieux et éléments incontournables de l'activité portuaire. À Saint-Nazaire, l'utilisateur découvrira la capitainerie, passera devant (et au fond de) la forme Joubert, sera invité à surplomber le site de pré-assemblage des éoliennes destinées au futur parc en mer du banc de Guérande... À chaque étape, après avoir résolu une énigme, l'utilisateur accédera aux différents contenus pour découvrir et comprendre le lieu auquel il fait face.

Cette nouvelle solution numérique est le fruit d'un travail mené avec le groupe projet constitué à l'issue de l'Hackathon Smart Port 2019. *« Cette application est l'occasion de redécouvrir des espaces près de chez soi, qui ne sont pas toujours très bien identifiés par les habitants de l'estuaire, résume Karine Lerendu, responsable du service communication de Nantes Saint-Nazaire Port. Mais surtout, c'est un outil très accessible qui peut être utilisé librement, en prenant son temps pour profiter d'une sortie en famille, entre amis ou même en solitaire, tout en apprenant plein de choses sur le port, ses activités, son histoire... »*

Depuis plusieurs années, Nantes Saint-Nazaire Port s'ouvre au grand public à travers différentes actions pour mieux faire connaître ses infrastructures, mais aussi la diversité de ses missions, de la logistique portuaire à la gestion des espaces naturels. **"Du côté du port"** vient compléter ce dispositif, qui comprend notamment le tourisme de découverte économique en bus ou en bateau avec Saint-Nazaire Renversante ou Le Voyage à Nantes, l'accueil de lycéens via le Pacte régional éducatif avec l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire ou de scolaires avec l'association Estuarium.

Comment accéder aux parcours "Du côté du port" ?

Tout d'abord, il faut avoir téléchargé gratuitement l'application **Baludik** via l'App Store ou Google Play.

Vous pouvez alors scanner le QR Code des parcours "Du côté du port" :



et découvrir sur la carte le parcours déjà disponible "**Rencontre surprenante à Saint-Nazaire**".

À propos de Baludik

Créée en 2015, Baludik est une start-up nantaise spécialisée dans la création d'expériences de visites ludiques et interactives sur smartphone et tablette. En s'appuyant sur les possibilités du numérique, l'entreprise répond à une évolution de la demande de la part des français qui souhaitent se voir proposer des expériences de découverte originales, à réaliser en autonomie et à leur rythme. Baludik a pour objectif de transformer les visiteurs en explorateurs et de faire en sorte qu'ils passent un excellent moment de découverte. Pour cela, elle a développé l'application mobile Baludik ainsi qu'un back office simple d'utilisation pour que ses clients puissent créer leurs parcours afin de dynamiser leur territoire. Enquêtes policières, chasses au trésor, rallyes d'orientation, parcours audioguidés...L'entreprise compte aujourd'hui plusieurs centaines de parcours sur le territoire français et de nombreux autres parcours sont en cours de préparation !

À propos de Nantes Saint-Nazaire Port

Nantes Saint-Nazaire Port est le 4^e port français, jouant un rôle essentiel dans les approvisionnements et les expéditions nationales, européennes et internationales des entreprises du Grand Ouest. Chaque année, il accueille près de 2700 escales de navires. Nantes Saint-Nazaire Port contribue aux synergies d'acteurs et de compétences utiles au développement durable de ce territoire. Il porte l'ambition de devenir le port de référence de la transition énergétique et écologique. Il travaille en partenariat avec les acteurs publics et privés du territoire à la valorisation économique et environnementale de l'estuaire. Il est propriétaire d'un domaine de 2 722 hectares (ha), dont 1 460 ha d'espaces à vocation industrialo-portuaires et 1 077 ha d'espaces à vocation naturelle. Son activité génère 25 300 emplois dans le Grand Ouest (étude Insee 2020).

Contacts presse

Nantes Saint-Nazaire Port

Karine Lerendu - k.lerendu@nantes.port.fr – 06 30 03 51 97

ou Hermine Turmel – h.turmel@nantes.port.fr – 06 86 57 30 22